

Daftar Pustaka

- Anggraini, Lia & Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Dameraia, Anne. 2007. *Color Basic, Panduan Dasar Warna Untuk Desainer Dan Industri Grafika*. Link & Math Graphic, Jakarta
- Kertamukti, R 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Cv.Andi Offset.
- Nirwandar, Sapta. 2014. *Building WOW Indonesia Tourism And Creative Industry*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout Dasar & Penerapannya*. Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sarwono, J & Lubis, H. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Cv.Andi Offset.
- Supriyono, Rahkmat, 2010, *Desain Komunikasi Visual Teori & Aplikasi*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Daftar Jurnal & Skripsi

- Anggraini, Riska Ajeng. 2013. Perancangan Website TokoOn Sebagai Portal Pt Indosat Mega Media. Jurusan Desain Komunikasi Visual. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Teknik Komputer Surabaya. <http://sir.stikom.edu/262/>
- Meilani. 2013. Teori Warna: Penerapan Lingkungan Warana dalam Berbusana. **Humaniora**. Vol. 04. No. 01. (326-338). <http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3443/2829>
- Natari, Desthy Agitha Mutiara. 2015. Studi Deskriptif Mengenai Body Image Pada Wanita Usia Dewasa Awal Yang Aktif Menggunakan Media Sosial Di Kota Bandung. Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi. Universitas Islam Bandung. <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/4250>
- Nugraha, dkk. 2013. Perancangan Branding Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo Sebagai Upaya Melestarikan Produk Budaya Lokal. **Art Nouveau**. Vol. 01. No. 01. (30-38) <http://jurnal.stikom.edu/index.php/ArtNouveau/article/view/194/167>
- PRANADI SUDHANA, I G P Fajar; SUARDANI, Made; MATARAM, I Gusti Agung Bagus. 2014. Pemberdayaan Usaha Kain Tenun Desa Sukahet Karangasem dengan E-Commerce. **Bhakti Persada : Jurnal Aplikasi IPTEKS**. Vol. 01. No. 01. (ISSN 2580-5606). <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/BP/article/view/236>

Ramdan, Agus. 2015. Perancangan Visual Brand Army City untuk Menunjang Promosi Batik Kota Cimahi. **Jurnal Sketsa**. Vol. 02. No. 1.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/sketsa/article/view/415>

Sambas, Adi. 2015. Tinjauan Visual Iklan Mastin Ekstrak Kulit Manggis. Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain. Universitas Komputer Indonesia Bandung.
<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-adisambasw-32988&q>

Yudhatama, B. 2016. Place Branding Pantai Ngobaran Di Gunungkidul, Yogyakarta Melalui Media Komunikasi Visual. Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/57701/Place-Branding-Pantai-Ngobaran-Di-Gunungkidul-Yogyakarta-Melalui-Media-Komunikasi-Visual>

